

Taskforce Culture

Communiqué de presse de la Taskforce Culture, 5 octobre 2023

Message culture 2025-2028 : l'orientation est bonne, mais compte tenu des défis et du renchérissement, il faut davantage de moyens.

Le Message culture 2025-2028 a fait l'objet d'une procédure de consultation qui était ouverte jusqu'au 22 septembre. De manière générale, la Taskforce Culture TFC salue l'orientation et les champs d'action définis par la Confédération. Cependant, il est clair que les défis auxquels le secteur culturel suisse doit faire face exigent des moyens supplémentaires.

Le secteur culturel fait beaucoup

Toutes les formes culturelles, du patrimoine et des traditions vivantes à l'art contemporain, en passant par les visions créatives de l'avenir, reflètent la diversité culturelle vivante de la Suisse. Les événements et lieux culturels sont des espaces de rencontre. La culture joue un important rôle d'échanges et de cohésion au sein du pays. Outre la création culturelle professionnelle, la culture amateur revêt également une grande importance. De nombreuses personnes pratiquent une activité culturelle pendant leurs loisirs et s'engagent dans des associations culturelles.

Le secteur culturel joue également un rôle économique et d'enracinement certain. Sans compter qu'une offre de qualité en matière de festivals, de musées, de monuments uniques, etc., fait beaucoup pour l'un des fleurons de notre pays qu'est le tourisme. La création culturelle suisse rayonne et fait office de carte de visite à l'étranger. Parallèlement, la culture génère de la valeur ajoutée dans différents autres secteurs — on pense notamment aux nuitées dans les hôtels ou aux mandats à des entreprises de sous-traitance. Directement et indirectement, le secteur crée de nombreux emplois.

Une bonne orientation

Le TFC considère que les six champs d'action identifiés dans le message culture ainsi que les défis formulés sont essentiels.

- Il convient de saluer tout particulièrement l'amélioration de l'état des données dans le secteur et l'introduction d'un monitoring de la culture à l'aide d'indicateurs appropriés, que le message annonce au niveau de la politique culturelle ;
- la concertation et la coopération entre la politique culturelle et d'autres politiques — notamment l'aménagement du territoire, l'énergie, les affaires sociales, l'économie ou encore la politique étrangère ;
- et une collaboration renforcée entre la Confédération, les cantons, les villes/communes et les associations culturelles.

Il faut plus de moyens

Le projet mis en consultation révèle toutefois un décalage entre l'importance sociale que l'on reconnaît à la culture et les moyens financiers qui devraient être mis à disposition. Pour relever avec succès des défis importants, comme l'amélioration de la protection sociale des acteurs culturels, la préservation du patrimoine culturel ou encore la numérisation, il faut disposer de moyens appropriés.

Les moyens financiers demandés pour la période de financement 2025-2028 correspondent à un volume de crédit moyen de 250,5 millions de francs par an. Cela correspond à environ 0,3 pour cent des dépenses fédérales. C'est trop peu au vu de l'importance de la culture sous toutes ses formes, mais aussi au vu des prévisions de renchérissement qui touchent particulièrement le travail précaire dans le secteur culturel (prévision de renchérissement 2025 selon la Banque nationale Suisse BNS : 2,1 %). Pour une compensation du renchérissement effectif et une atténuation des coupes budgétaires globales prévues pour 2024, une augmentation du budget culturel d'au moins 2,5 % (au lieu de la croissance nominale moyenne prévue de 1,2 %) est indispensable.

A propos de la Taskforce Culture : taskforceculture.ch

Les membres de la Taskforce Culture : Stefan Breitenmoser (SMPA – Swiss Music Promoters Association), René Gerber (Cinésuisse – Association faîtière de la branche suisse du cinéma et de l'audiovisuel, ProCinema - Association suisse des exploitants et distributeurs de films), Cyril Tissot (Danse Suisse – Association professionnelle pour la danse), Sandra Künzi (t. Professions du spectacle Suisse), Cornelia Mechler (A*dS – Autrices et auteurs de Suisse), Alex Meszmer (Suisseculture), Jonatan Niedrig (PETZI – Association suisse des clubs et festivals de musique), Nicole Pfister Fetz (Suisseculture Sociale), Rosmarie Quadranti (+cultura), Nina Rindlisbacher (SONART – Créateurs de musique en Suisse), Jürg Ruchti (SSA – Société Suisse des Auteurs, société coopérative), Beat Santschi (SMV – Association Suisse des Musiciens, le syndicat suisse des musiciens*), Sandra Tinner (SMR - Conseil Suisse de la Musique), Regine Helbling (Visarte – Association professionnelle suisse des arts visuels), Katharina Korsunsky (VMS/AMS – Association des musées suisses)

Avec la participation des associations/organisations suivantes : Alliance Patrimoine, SBV – Union des Théâtres Suisses, SIA – société suisse des ingénieurs et des architectes